

Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código	Psicología Social Código: 423-11D9
Course title and code	
Nivel (Grado/Postgrado)	Grado
Level of course (Undergraduate/Postgraduate)	
Plan de estudios en que se integra	Maestro Especialidad de Educación Musical (Ceuta)
Programme in which is integrated	
Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa)	Optativa. Complemento de formación
Type of course (Core/Compulsory/Elective)	
Año en que se programa	1º
Year of study	2º
Calendario (Semestre)	
Calendar (Semester)	
Créditos teóricos y prácticos	Teóricos: 4; prácticos: 2
Credits (theory and practice)	
Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS)	* totales, 6
Number of credits expressed as student workload (ECTS)	
Descriptor (BOE) ¹	*1 ECTS= 25-30 horas de trabajo. ver más abajo actividades y horas de trabajo estimadas
Descriptors	
Temas o bloques temáticos	Teorías psicológicas, procesos psicológicos básicos, actitudes sociales, comportamiento colectivo, medio ambiente y comportamiento
Course Contents	PROGRAMA TEORICO Bloque 1: Introducción a la Psicología Social. TEMA 1. El objeto de la Psicología Social - Definición - Niveles de análisis de la realidad psicosocial - Breve historia de la Psicología Social - Las principales orientaciones teóricas - Tipos de estudios en Psicología Social Bloque II: Principales Conceptos estudiados en Psicología Social. TEMA 2. La motivación social - Introducción - El modelo de Berkowitz: mecanismos motivacionales básicos - Motivos más estudiados en Psicología Social - La facilitación social - La motivación de competencia y la motivación intrínseca - La motivación de logro TEMA 3. Percepción de personas - Introducción. Percepción de objetos y de personas - Formación de impresiones - Factores que influyen en la percepción de personas TEMA 4. Procesos de Atribución - Introducción - Heider: la psicología ingenua de la acción - Jones y Davis: la Teoría de las Inferencias Correspondientes - El modelo atributivo de H.H. Kelley - Los errores y sesgos atributivos - Atribución y relaciones intergrupales TEMA 5. Estereotipos - La definición de estereotipo - Historia del estudio de los estereotipos en Psicología Social - Orientaciones teóricas en el estudio de los estereotipos - La medida de los estereotipos - La controversia sobre el "fondo de verdad" de los estereotipos - El cambio de estereotipos - Funciones de los estereotipos TEMA 6. Actitudes: definición, medición, y componentes. - Definición - Estructura de las actitudes - Función de las actitudes - Relación actitud-conducta

	5. Ámbitos de aplicación TEMA 7. Mensajes persuasivos y cambio de actitudes 1. Introducción 2. Enfoques teóricos en el estudio de la persuasión 3. Elementos clave en el proceso persuasivo 4. Resistencia ante la persuasión 5. Teoría de la Reactancia Psicológica 6. Persistencia de los efectos persuasivos TEMA 8. Teoría de la Consistencia y de la Disonancia Cognitiva 1. Introducción 2. Teoría del equilibrio de Heider 3. Teorías de la Congruencia 4. Teoría de la Disonancia Cognitiva TEMA 9. La influencia social 1. Principales tipos de influencia social 2. El conformismo 3. Mecanismos de la influencia mayoritaria TEMA 10. Grupos minoritarios 1. El efecto de la conversión 2. El efecto de la denegación 3. El efecto de la censura 4. Procesos de influencia minoritaria PROGRAMA PRACTICO: 7 prácticas de temática relacionada con el programa teórico: sentido común y objeto de la psicología social, actitudes, altruismo, disonancia cognitiva, estereotipos, influencia social y persuasión. OBJETIVOS <u>Cognitivos.</u> Conocer los distintos elementos y procesos fundamentales de la personalidad. Conocer cómo se desarrolla y construye la personalidad. Conocer las diferentes teorías. Conocer los distintos campos de interés e investigación. Conocer metodologías de estudio. Conocer las implicaciones, hipótesis y resultados de las principales teorías. Conocer la perspectiva de las diferencias individuales, sus métodos y teorías. Estudiar las principales diferencias individuales. Conocer la problemática actual de la psicología de la personalidad. Relacionar los resultados, teorías y métodos de la psicología de la personalidad con distintas ramas de la Psicología aplicada y con otras de la Psicología. Es decir, estudiar las aplicaciones y los conocimientos de la personalidad a áreas relevantes en relación a la conducta, la emoción, la salud, el rendimiento, la adaptación, entre otros. Conseguir una visión integradora de la Psicología en general a partir de los constructos de personalidad. <u>Procedimentales.</u> Saber discriminar entre las aportaciones conceptuales y metodológicas de las diferentes escuelas, las que son relevantes para el estudio general de la personalidad. Saber deducir resultados en distintos ámbitos de aplicación a partir del estudio de los procesos y elementos de la personalidad. Manejar instrumentos y técnicas de análisis de los fenómenos y procesos de personalidad. Saber traducir planteamientos teóricos a criterios de investigación. Elaborar e interpretar perfiles o estilos de personalidad a partir de datos de evaluación. <u>Actitudinales.</u> Valorar y respetar la diversidad teórica y humana. Desarrollar una actitud relativista, crítica y reflexiva de campo de estudio de la personalidad. Respeto y reconocimiento hacia las diferencias individuales. Respeto por el conocimiento básico. Actitud ética en la valoración e interpretación de la personalidad. Motivaciones y valores: 3.3, 3.5 Competencias cognitivas básicas: 1.4, 1.9, 1.14 Competencias específicas e instrumentales: 2.2,2.4,2.5,2.10
Prerrequisitos y recomendaciones Prerequisites and advises Contenidos (palabras clave) Course contents (ey words) Bibliografía recomendada Recommended reading	Prerrequisitos: Ninguno. Recomendaciones: Se recomienda al alumno tener conocimientos básicos de informática, manejo de un procesador de texto y de navegación en internet. 1. J. Francisco Morales et al. (coords.) (2008). Método, teoría e investigación en psicología social. Madrid: Pearson/Prentice Hall. EGBC/303 MET met 2. J. Francisco Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado. (coors.). (2007). Psicología social. Tercera edición. Madrid: Mac Graw Hill. EGBC/316.6 PSI psi. 3. J. Francisco Morales y Carmen Huici (Coords.). 1999. Psicología Social. Madrid: MacGraw-Hill. EGBC/316.6 PSI psi 4. J. Francisco Morales (Coord.). 1997. Psicología social. Madrid: Mac Graw Hill. EGBC/316.6 PSI psi 5. M. Marín Sánchez, R. Grau Gumbau y S. Yubero Jiménez (eds.) Procesos psicosociales en los contextos educativos . 2002. Madrid : Pirámide. EGBC/316.6 MAR pro 6. Darío Páez et al. (coords.). 2004. Psicología social, cultura y educación. Madrid: Pearson Prentice Hall, 2004. EGBC/316.6 PSI psi 7. Serge Moscovici et al. (1999). Psicología social. Barcelona : Paidós. Volumen I y II. EGBC 316.6 PSI psi 8. Aronson, Elliot. (2002). El animal social. Versión de Antonio Escotado ; revisión de Paloma Gómez. Madrid : Alianza Editorial. EGBC/316.6 ARO ani 9. M^a. del Pilar Moreno Jiménez. (2001). Psicología de la marginación social : concepto, ámbitos y

Métodos docentes⁴
Teaching methods

- actuaciones. Archidona (Málaga): Aljibe. EGBC/316.6 MOR psi
10. Serge Moscovici. (1996). Psicología de las minorías activas. (traducido por M. Olasagasti). Madrid: Morata. EGBC/316.6 MOS psi
 11. Alipio Sánchez Vidal. (2002). Psicología social aplicada : teoría, método y práctica. Madrid: Prentice Hall. EGBC/316.6 SAN psi
 12. José Francisco Morales y Miguel Carlos Moya. 1996. Tratado de psicología social. Procesos básicos. Madrid: Síntesis. EGBC/316.6 MOR pro
 13. Joan E. Grusec, Paul D. Hastings (Editores). 2007. Handbook of socialization: theory and research. New York : Guilford Press. [Recurso electrónico de la UGR
<http://bencore.ugr.es/iii/encore/record/CjRb1836025|SHandbook+of+Cognition+and+Emotion|P0%2C2|Orightresult|X1?lang=spi&suite=pearl>]
 14. Miguel Moya (coordinador). Jerónimo Barranco et al. 1998. Prácticas de psicología social. Madrid: UNED.
 15. F. Gil Rodríguez y C.M. Alcover de la Hera. (coordinación y dirección). Introducción a la psicología de los grupos. 1999. Madrid : Pirámide. EGBC/316.6 INT int
 16. Stephen L. Franzoi. 2007. Psicología social. México: Mac Graw Hill.
 17. Aroldo Rodrigues. 2006. Psicología social para principiantes: estudio de la interacción humana. Alcalá de Guadaira, Sevilla: MAD.
 18. Aroldo Rodríguez, Eveline Assmar, Bernardo Jablonski. 2006. Psicología social. Sevilla: MAD.
 19. Alfred R. Lindesmith, Anselm L. Strauss, Norman K. Denzin. 2006. Psicología social. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
 20. Ángel Gómez, Elena Gaviña, Itziar Fernández (coordinadores). 2006. Psicología social. Madrid: Sanz y Torres.
 21. David G. Myers. 2005. Psicología social. México: McGraw-Hill.
 22. Myers, David G. 2008. Exploraciones de la psicología social. 4ª edición. Madrid : Mac Graw-Hill.
 23. Robert A. Baron y Donn Byrne. 2005. Psicología social. Madrid: Prentice Hall.
 24. M. Hewstone et al. (dirección y coordinación). 1994. Introducción a la psicología social: una perspectiva europea. Barcelona: Ariel.

Sesiones académicas teóricas: Introducción teórica de cada tema por el profesor y/o los alumnos. La bibliografía concreta para la preparación de los temas que serán asignados para la exposición por los alumnos estará disponible en fotocopiadora o en las fuentes originales en la biblioteca.

Exposiciones y debates: Las exposiciones pueden ir acompañadas de videos o material escrito complementario. Las exposiciones en clase incluyen la discusión de los contenidos.

Tutorías especializadas: El horario de tutoría estará especialmente destinado al apoyo para la preparación del tema asignado al alumno.

Sesiones académicas prácticas: Se expondrá el contenido de la práctica, se realizará trabajo individual o en grupos de discusión en clase y al final se realizará una discusión entre toda la clase. Cada alumno realizará un informe escrito siguiendo un modelo aportado por el profesor.

Trabajo autónomo del alumno: Parte del trabajo del alumno consistirá en el visionado de documentales y películas seleccionadas por su contenido complementario a los temas expuestos. El alumno realizará un resumen con las reflexiones personales sobre el material.

Actividad	h.clase	h. estudio*	Total
Exposiciones magistrales	28		
Prácticas	14		
Seminarios	18		
Exámenes.	2		
Actividades autónomas del alumno:			
• Actividades académicas sin presencia del profesor		15	
• Horas de estudio		45	
• Preparación de trabajos		15	
• Tutorías especializadas individuales (presenciales o virtuales)		18	
Total (la suma total no excederá lo expresado en ECTS* -véase arriba).			150

Tipo de evaluación y criterios de calificación
Assessment methods

- La evaluación del alumno será continua y se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:
- Asistencia, participación en clase y adquisición de conocimientos.
 - Implicación en Tutorías especializadas presenciales y virtuales individuales y colectivas
 - Exposición oral individual y en grupo.
 - Entrega de trabajos escritos: teóricos y prácticos.
 - Examen escrito: Examen final para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación de cada actividad u opten por esta modalidad de evaluación desde el principio.

Idioma usado en clase y exámenes
Language of instruction
Enlaces a más información
Links to more information

Español

Revista de psicología social (España): <http://www.ingentaconnect.com/content/fias/rdps>

Psicología y ciencia social (México):

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=314>

Social Psychology Network (EEUU): <http://www.socialpsychology.org/>

**Nombre del profesor(es) y
dirección de contacto para
tutorías**

Elisabel Cubillas Casas

elisabel@ugr.es

**Name of lecturer(s) and
address for tutoring**