

<b>Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código</b> Course title and code	<b>Psicología Social</b> Código: 423-11D9
<b>Nivel (Grado/Postgrado)</b> Level of course (Undergraduate/Postgraduate)	Grado
<b>Plan de estudios en que se integra</b> Programme in which is integrated	Maestro Especialidad de Educación Musical (Ceuta)
<b>Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa)</b> Type of course (Core/Compulsory/Elective)	Optativa. Complemento de formación
<b>Año en que se programa</b> Year of study	1º
<b>Calendario (Semestre)</b> Calendar (Semester)	2º
<b>Créditos teóricos y prácticos</b> Credits (theory and practices)	Teóricos: 4; prácticos: 2
<b>Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS)</b> Number of credits expressed as student workload (ECTS)	* totales, 6  *1 ECTS= 25-30 horas de trabajo. ver más abajo actividades y horas de trabajo estimadas
<b>Descriptor (BOE)¹</b> Descriptors	Teorías psicológicas, procesos psicológicos básicos, actitudes sociales, comportamiento colectivo, medio ambiente y comportamiento
<b>Temas o bloques temáticos</b> Course Contents	<p>PROGRAMA TEORICO</p> <p>Bloque 1: Introducción a la Psicología Social.</p> <p>TEMA 1. El objeto de la Psicología Social</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Definición</li> <li>Niveles de análisis de la realidad psicosocial</li> <li>Breve historia de la Psicología Social</li> <li>Las principales orientaciones teóricas</li> <li>Tipos de estudios en Psicología Social</li> </ol> <p>Bloque II: Principales Conceptos estudiados en Psicología Social.</p> <p>TEMA 2. La motivación social</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción</li> <li>El modelo de Berkowitz: mecanismos motivacionales básicos</li> <li>Motivos más estudiados en Psicología Social</li> <li>La facilitación social</li> <li>La motivación de competencia y la motivación intrínseca</li> <li>La motivación de logro</li> </ol> <p>TEMA 3. Percepción de personas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción. Percepción de objetos y de personas</li> <li>Formación de impresiones</li> <li>Factores que influyen en la percepción de personas</li> </ol> <p>TEMA 4. Procesos de Atribución</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción</li> <li>Heider: la psicología ingenua de la acción</li> <li>Jones y Davis: la Teoría de las Inferencias Correspondientes</li> <li>El modelo atributivo de H.H. Kelley</li> <li>Los errores y sesgos atributivos</li> <li>Atribución y relaciones intergrupales</li> </ol> <p>TEMA 5. Estereotipos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La definición de estereotipo</li> <li>Historia del estudio de los estereotipos en Psicología Social</li> <li>Orientaciones teóricas en el estudio de los estereotipos</li> <li>La medida de los estereotipos</li> </ol>

5. La controversia sobre el "fondo de verdad" de los estereotipos
6. El cambio de estereotipos
7. Funciones de los estereotipos

TEMA 6. Actitudes: definición, medición, y componentes.

1. Definición
2. Estructura de las actitudes
3. Función de las actitudes
4. Relación actitud-conducta
5. Ámbitos de aplicación

TEMA 7. Mensajes persuasivos y cambio de actitudes

1. Introducción
2. Enfoques teóricos en el estudio de la persuasión
3. Elementos clave en el proceso persuasivo
4. Resistencia ante la persuasión
5. Teoría de la Reactancia Psicológica
6. Persistencia de los efectos persuasivos

TEMA 8. Teoría de la Consistencia y de la Disonancia Cognitiva

1. Introducción
2. Teoría del equilibrio de Heider
3. Teorías de la Congruencia
4. Teoría de la Disonancia Cognitiva

TEMA 9. La influencia social

1. Principales tipos de influencia social
2. El conformismo
3. Mecanismos de la influencia mayoritaria

TEMA 10. Grupos minoritarios

1. El efecto de la conversión
2. El efecto de la denegación
3. El efecto de la censura
4. Procesos de influencia minoritaria

OBJETIVOS

Cognitivos. Conocer los distintos elementos y procesos fundamentales de la personalidad. Conocer cómo se desarrolla y construye la personalidad. Conocer las diferentes teorías. Conocer los distintos campos de interés e investigación. Conocer metodologías de estudio. Conocer las implicaciones, hipótesis y resultados de las principales teorías. Conocer la perspectiva de las diferencias individuales, sus métodos y teorías. Estudiar las principales diferencias individuales. Conocer la problemática actual de la psicología de la personalidad. Relacionar los resultados, teorías y métodos de la psicología de la personalidad con distintas ramas de la Psicología aplicada y con otras de la Psicología. Es decir, estudiar las aplicaciones y los conocimientos de la personalidad a áreas relevantes en relación a la conducta, la emoción, la salud, el rendimiento, la adaptación, entre otros. Conseguir una visión integradora de la Psicología en general a partir de los constructos de personalidad.

Procedimentales. Saber discriminar entre las aportaciones conceptuales y metodológicas de las diferentes escuelas, las que son relevantes para el estudio general de la personalidad. Saber deducir resultados en distintos ámbitos de aplicación a partir del estudio de los procesos y elementos de la personalidad. Manejar instrumentos y técnicas de análisis de los fenómenos y procesos de personalidad. Saber traducir planteamientos teóricos a criterios de investigación. Elaborar e interpretar perfiles o estilos de personalidad a partir de datos de evaluación.

Actitudinales. Valorar y respetar la diversidad teórica y humana. Desarrollar una actitud relativista, crítica y reflexiva de campo de estudio de la personalidad. Respeto y reconocimiento hacia las diferencias individuales. Respeto por el conocimiento básico. Actitud ética en la valoración e interpretación de la personalidad.

Motivaciones y valores: 3.3, 3.5

Competencias cognitivas básicas: 1.4, 1.9, 1.14

Competencias específicas e instrumentales: 2.2,2.4,2.5,2.10

Objetivos (expresados como resultados de aprendizaje y competencias)<sup>2</sup>  
Objectives of the course (expressed in terms of learning outcomes and competences)

Prerrequisitos y recomendaciones  
Prerequisites and advises

Contenidos (palabras clave)  
Course contents (ey words)  
Bibliografía recomendada  
Recommended reading

Prerrequisitos: Ninguno.

Recomendaciones: Se recomienda al alumno tener conocimientos básicos de informática, manejo de un procesador de texto y de navegación en internet.

1. J. Francisco Morales et al. (coords.) (2008). Método, teoría e investigación en psicología social. Madrid: Pearson/Prentice Hall. EGBC/303 MET met
2. J. Francisco Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado. (coords.). (2007). Psicología social. Tercera edición. Madrid: Mac Graw Hill. EGBC/316.6 PSI psi.
3. J. Francisco Morales y Carmen Huici (Coords.). 1999. Psicología Social. Madrid: MacGraw-Hill.

<p><b>Tipo de evaluación y criterios de calificación</b> Assessment methods</p> <p><b>Idioma usado en clase y exámenes</b> Language of instruction</p> <p><b>Enlaces a más información</b> Links to more information</p>	<p>EGBC/316.6 PSI psi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. J. Francisco Morales (Coord.). 1997. Psicología social. Madrid: Mac Graw Hill. EGBC/316.6 PSI psi</li> <li>5. M. Marín Sánchez, R. Grau Gumbau y S. Yubero Jiménez (eds.) Procesos psicosociales en los contextos educativos . 2002. Madrid : Pirámide. EGBC/316.6 MAR pro</li> <li>6. Darío Páez et al. (coords.). 2004. Psicología social, cultura y educación. Madrid: Pearson Prentice Hall, 2004. EGBC/316.6 PSI psi</li> <li>7. Serge Moscovici et al. (1999). Psicología social. Barcelona : Paidós. Volumen I y II. EGBC 316.6 PSI psi</li> <li>8. Aronson, Elliot. (2002). El animal social. Versión de Antonio Escohotado ; revisión de Paloma Gómez. Madrid : Alianza Editorial. EGBC/316.6 ARO ani</li> <li>9. M<sup>a</sup>. del Pilar Moreno Jiménez. (2001). Psicología de la marginación social : concepto, ámbitos y actuaciones. Archidona (Málaga): Aljibe. EGBC/316.6 MOR psi</li> <li>10. Serge Moscovici. (1996). Psicología de las minorías activas. (traducido por M. Olasagasti). Madrid: Morata. EGBC/316.6 MOS psi</li> <li>11. Alipio Sánchez Vidal. (2002). Psicología social aplicada : teoría, método y práctica. Madrid: Prentice Hall. EGBC/316.6 SAN psi</li> <li>12. José Francisco Morales y Miguel Carlos Moya. 1996. Tratado de psicología social. Procesos básicos. Madrid: Síntesis. EGBC/316.6 MOR pro</li> <li>13. Joan E. Grusec, Paul D. Hastings (Editores). 2007. Handbook of socialization: theory and research. New York : Guilford Press. [Recurso electrónico de la UGR <a href="http://bencore.ugr.es/iii/encore/record/CjRb1836025 SHandbook+of+Cognition+and+Emotion P0%2C2 Orightresult X1?lang=spi&amp;suite=pearl">http://bencore.ugr.es/iii/encore/record/CjRb1836025 SHandbook+of+Cognition+and+Emotion P0%2C2 Orightresult X1?lang=spi&amp;suite=pearl</a>]</li> <li>14. Miguel Moya (coordinador). Jerónimo Barranco et al. 1998. Prácticas de psicología social. Madrid: UNED.</li> <li>15. F. Gil Rodríguez y C.M. Alcover de la Hera. (coordinación y dirección). Introducción a la psicología de los grupos. 1999. Madrid : Pirámide. EGBC/316.6 INT int</li> <li>16. Stephen L. Franzoi. 2007. Psicología social. México: Mac Graw Hill.</li> <li>17. Aroldo Rodrigues. 2006. Psicología social para principiantes: estudio de la interacción humana. Alcalá de Guadaíra, Sevilla: MAD.</li> <li>18. Aroldo Rodríguez, Eveline Assmar, Bernardo Jablonski. 2006. Psicología social. Sevilla: MAD.</li> <li>19. Alfred R. Lindesmith, Anselm L. Strauss, Norman K. Denzin. 2006. Psicología social. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.</li> <li>20. Ángel Gómez, Elena Gaviña, Itziar Fernández (coordinadores). 2006. Psicología social. Madrid: Sanz y Torres.</li> <li>21. David G. Myers. 2005. Psicología social. México: McGraw-Hill.</li> <li>22. Myers, David G. 2008. Exploraciones de la psicología social. 4ª edición. Madrid : Mac Graw-Hill.</li> <li>23. Robert A. Baron y Donn Byrne. 2005. Psicología social. Madrid: Prentice Hall.</li> <li>24. M. Hewstone et al. (dirección y coordinación). 1994. Introducción a la psicología social: una perspectiva europea. Barcelona: Ariel.</li> </ol> <p>La evaluación del alumno se realizará mediante un examen sobre los contenidos teóricos de la asignatura.</p> <p>Español</p> <p>Revista de psicología social (España): <a href="http://www.ingentaconnect.com/content/fias/rdps">http://www.ingentaconnect.com/content/fias/rdps</a></p> <p>Psicología y ciencia social (México): <a href="http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/Inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=314">http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/Inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=314</a></p> <p>Social Psychology Network (EEUU): <a href="http://www.socialpsychology.org/">http://www.socialpsychology.org/</a></p>
<p><b>Nombre del profesor(es) y dirección de contacto para tutorías</b> Name of lecturer(s) and address for tutoring</p>	<p><b>Pedro María Guerra Muñoz</b> Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico. Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta.  <a href="mailto:pguerra@ugr.es">pguerra@ugr.es</a></p>